



مستندات درخواست پروپوزال

طراحی و توسعه وبسایت انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

- RFP Document -

نسخه ۱.۲

تهیه شده در انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

www.igds.ir

تاریخ: مرداد ۱۴۰۴



فهرست

مقدمه	۵
اطلاعات اداری و اجرایی	۶
ساختار انجمن	۶
هدف و ضرورت پروژه	۷
زمانبندی دریافت پیشنهادات	۸
چگونگی ارائه پیشنهاد	۹
شیوه ارزیابی	۱۰
اطلاعات تماس	۱۱
اطلاعات فنی	۱۲
طرح مسأله	۱۲
امکانات مورد نیاز	۱۳
بخش بندی و امکانات بخش عمومی وبسایت:	۱۳
امکانات پنل کاربری اعضا:	۱۵
الزامات طراحی	۱۶
طراحی کاربرمحور	۱۶
کاربری‌پژوهی و طراحی تجربه کاربری	۱۶
کاربردپذیری	۱۶



۱۶.....	دسترس پذیری
۱۷.....	معماری اطلاعات
۱۷.....	فرآیندهای کاربری
۱۷.....	متون و عناوین
۱۷.....	رابط کاربری مینیمال
۱۷.....	طراحی دیزاین سیستم
۱۸.....	ساخت پروتوتایپ تعاملی
۱۹.....	الزامات فنی
۱۹.....	انتقال محتوا و ریدایرکت نشانی‌ها
۱۹.....	تکنولوژی مورد استفاده
۱۹.....	کنترل ورژن، رسم الخط و مستندسازی
۲۰.....	استفاده از اسکریپت‌ها و پلاگین‌ها
۲۰.....	زیرساخت
۲۰.....	استفاده از API‌ها
۲۰.....	تست و تحویل
۲۰.....	بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (On-page SEO)
۲۱.....	توسعه پذیری و انعطاف پذیری
۲۱.....	امنیت
۲۱.....	سرعت
۲۲.....	اطلاعات مدیریتی
۲۲.....	مدیریت پروژه



۲۲.....	مدیریت زمان
۲۳.....	آموزش
۲۳.....	پشتیبانی و گارانتی
۲۳.....	پیمان رازداری



مقدمه

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران (به انگلیسی: Iranian Graphic Designers Society به اختصار IGDS) اولین انجمن رسمی و قانونی و مستقل طراحان گرافیک ایران است که در سال ۱۳۷۶ در وزارت کار و امور اجتماعی به ثبت رسید؛ و از سال ۱۳۸۱ عضو انجمن بین‌المللی طراحی (به اختصار ico-D) است. مستندات حاضر جهت انتخاب پیمانکار برای طراحی و توسعه وبسایت انجمن بر مبنای نیازهای موجود اعضا و با رویکرد طرح مسأله تدوین شده است. این مستندات بر اساس نتایج جلسات متعددی جهت شناخت نیازمندی‌ها و ظرفیت‌ها، و با هدف دریافت پروپوزال‌های دقیق آماده شده است. انتظار می‌رود شرکت‌هایی که به همکاری در این زمینه علاقمندند، با صرف زمان و دقت کافی پیشنهادات خود را برای این پروژه ارسال نمایند.



اطلاعات اداری و اجرایی

ساختار انجمن

انجمن صنفی کارفرمایی طراحان گرافیک ایران تحت مجوز وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فعالیت دارد. اعضای هیئت مدیره انجمن شامل ۷ نفر هستند که مطابق با اساسنامه از طریق مجمع عمومی انتخاب می‌شوند. در حال حاضر دهمین دوره هیئت مدیره به ریاست استاد بهرام کلهرنیا از سال ۱۴۰۲ مشغول به فعالیت هستند.

اعضای هیئت مدیره این انجمن به شرح زیر معرفی می‌گردند:

- بهرام کلهرنیا: رئیس هیئت مدیره
- سعید باباوند: نائب رئیس هیئت مدیره
- عادل صدر ممتاز: دبیر
- علیرضا وکیلی ورجوی: خزانه‌دار
- حامد بیدی: سرپرست کمیته ارتباطات و رسانه
- بهداد صالحی: سرپرست کمیته حامیان، رفاهی و استان‌ها
- میلاد قلیچ: عضو هیئت مدیره

کلیه ارتباطات با شرکت‌های طرف همکاری از طریق دبیرخانه انجمن صورت خواهد پذیرفت، شامل خانم شهرزاد شفقی (کارشناس مستقر در دبیرخانه) و حامد بیدی (مدیر پروژه وبسایت) به عنوان افراد رابط میان انجمن و شرکت‌ها.



هدف و ضرورت پروژه

هدف پروژه راه اندازی یک وبسایت با **تکنولوژی به روز، توسعه پذیر و انعطاف پذیر** جهت رفع نیازمندی های انجمن مطابق با این سند است. وبسایت فعلی انجمن به آدرس igds.ir با وجود امکانات و دیزاین نسبتا قابل قبول به دلیل عدم به روزرسانی زیرساخت فنی طی سال های گذشته به اندازه کافی امن و توسعه پذیر نیست و شرکت توسعه دهنده آن در حال حاضر امکان ادامه خدمات خود را ندارد. این وبسایت به صورت Pure PHP و بدون استفاده از فریمورک ها توسعه یافته و دیتابیس آن MySQL است. طبیعتا محتوای وبسایت فعلی می بایست به وبسایت جدید نیز منتقل شود.

با توجه به نیازهای روزافزون انجمن و پتانسیل های فراوان آن از یک سو، و نیاز به **پشتیبانی درازمدت** وبسایت نیاز داریم تا وبسایت فعلی بازنویسی شده و در طراحی و ساختار آن نیز بازنگری هایی صورت پذیرد.



زمانبندی دریافت پیشنهادات

توقع می‌رود شرکت‌های پیشنهاددهنده در چهارچوب زمانی زیر پیشنهادات خود را برای انجمن ارسال نمایند تا وارد فرآیند بررسی و ارزیابی شوند:

- آغاز فراخوان: ۱۴۰۴/۰۵/۰۸
- مهلت دریافت پیشنهادات: ۱۴۰۴/۰۵/۲۵
- اعلام نتایج ارزیابی اولیه: ۱۴۰۴/۰۶/۰۱
- برگزاری جلسات توجیهی: از ۱۴۰۴/۰۶/۰۲
- انتخاب نهایی پیمانکار: ۱۴۰۴/۰۶/۱۶



چگونگی ارائه پیشنهاد

پروپوزال‌های ارسالی باید با دقت کامل بر مبنای نیازمندی‌های فنی و مدیریتی مطرح شده در مستندات RFP به صورت اختصاصی تدوین گردد. انجمن از پذیرش پروپوزال‌های کلی و عمومی یا کاتالوگ محصولات آماده معذور است.

ساختار پیشنهادی برای پروپوزال بهتر است به شرح زیر باشد. با این حال شرکت‌های پیشنهاددهنده ممکن است بر حسب اولویت‌های خود بخش‌هایی را ترکیب یا تفکیک نمایند. در نهایت برای امکان مقایسه و گزینش پیشنهادات بهتر است تمامی مباحث خواسته شده در مستندات پروپوزال ارائه دهد.

- اطلاعات فنی مطابق با این سند
- امکانات مدیریتی و بسایت مطابق با این سند
- معرفی شرکت پیشنهاد دهنده
 - اطلاعات ثبتی و تاریخچه شرکت
 - شرح فعالیت‌های شرکت
 - فهرست مهمترین پروژه‌های انجام شده
 - لینک پروژه‌های برتر تحت وب
 - تعداد اعضای تیم و معرفی اعضای کلیدی
- برآورد قیمت و زمان اجرای پروژه به تفکیک اجزاء و فازها



شیوه ارزیابی

ارزیابی پروپوزال‌ها در دو مرحله صورت خواهد گرفت. در مرحله ابتدایی کلیات راهکارهای پیشنهادی و توانمندی‌ها به صورت کیفی ارزیابی و زمانبندی و قیمت پیشنهادی از نظر قرار گرفتن در محدوده مورد قبول بررسی می‌شود. پس از انتخاب پروپوزال‌های برگزیده، جلساتی با نمایندگان تیم‌ها برگزار خواهد شد تا در رابطه با جزئیات و بهینه‌سازی راهکارها گفتگو شود. در نهایت از میان شرکت‌ها بهترین پیشنهاد برگزیده خواهد شد.

معیار اصلی ارزیابی، تطابق امکانات پیشنهادی با نیازمندی‌های انجمن، کیفیت راهکارهای پیشنهادی در حوزه طراحی تجربه کاربری و کاربردپذیری طراحی رابط کاربری، و پشتیبانی پایدار و با کیفیت خواهد بود. با این حال زمانبندی و نیز قیمت پیشنهادی نیز در تصمیم‌گیری نهایی موثر خواهد بود. همچنین توسعه‌پذیری توسط تیم یا فردی غیر از پیمانکار، از دیگر معیارهای ارزیابی است که لحاظ خواهد شد.



اطلاعات تماس

در صورتی که در این سند ابهاماتی وجود داشت یا در تدوین پروپوزال به راهنمایی بیشتری نیاز داشتید می‌توانید با افراد زیر تماس بگیرید:

- حامد بیدی: ۰۹۱۲۹۴۹۸۸۷۶
- شهرزاد شفق: ۰۹۱۲۹۵۸۳۱۶۶
- تلفن ثابت دبیرخانه: ۰۲۱۸۸۸۱۴۳۳۹ – ۰۲۱۸۸۸۳۴۲۷۷ – ۰۲۱۸۸۸۳۴۴۸۹
- ایمیل: info@igds.ir



اطلاعات فنی

طرح مسأله

وبسایت انجمن می‌بایست کارکردهای اطلاع‌رسانی‌های انجمن، معرفی انتشار آثار اعضا، و بخشی از امکانات دبیرخانه‌ای نظیر فرم عضویت در انجمن، پرداخت سالانه حق عضویت و... را داشته باشد. این وبسایت می‌بایست امکان توسعه‌پذیری و انعطاف‌پذیری لازم را در چرخه‌های^۱ مختلف دیزاین و توسعه کاربرمحور به صورت مستمر داشته باشند. پروپوزال دریافتی ترجیحا باید بر مبنای **مدیریت چابک**^۲ فازبندی شده و در قالب چند چرخه نسخه کامل محصول را ارائه دهد. بدیهی است در صورتی که کیفیت محصول نهایی و خدمات ارائه شده مطلوب باشد، این چرخه‌ها برای ارتقای مستمر کیفیت تجربه کاربری و افزایش امکانات محصول ادامه خواهد داشت.

با توجه به وجود آرشیو اطلاعات سالهای گذشته در وبسایت فعلی، می‌بایست تمام محتوای وبسایت فعلی به وبسایت جدید منتقل شده و URLهای آن نیز به نشانی‌های جدید ریدایرکت شوند.

^۱ Iterations

^۲ Agile



امکانات مورد نیاز

بخش‌های زیر با نگاه فیچرهای مورد نیاز در پنل مدیریتی تدوین شده‌اند و شامل مهمترین امکانات مورد نیاز برای دبیرخانه انجمن و اعضای آن می‌باشد. لازم به ذکر است منظور از کلمه «مدیریت» در عناوین مختلف، امکان فهرست‌گیری پارامتریک رکوردها، ثبت رکورد، ویرایش، و حذف در آن بخش است. جهت اطلاع بیشتر از کارکرد هر کدام از عناوین می‌توانید به وبسایت فعلی انجمن به نشانی igds.ir مراجعه نمایید.

بخش‌بندی و امکانات بخش عمومی وبسایت:

• مدیریت اعضا

- فهرست اعضا با جستجوی پارامتریک
- پروفایل عضو (آواتار، مشخصات، بیوگرافی، سوابق و...) و نمایش آثار
- گالری آثار با جستجوی پارامتریک
 - هر اثر می‌تواند شامل چند تصویر باشد
 - توضیحات اثر، دسته‌بندی و برچسب
 - امکان درج کامنت و ثبت لایک توسط اعضا

• مدیریت اخبار

- امکان دسته‌بندی و برچسب‌گذاری
- امکان نمایش چند عکس به صورت گالری

• مدیریت رویدادها

- مجامع عمومی
- سرو نقره‌ای
- هفته گرافیک
- نشان اردیبهشت
- دوره‌های

• لندینگ پیج موزه



- کتاب‌های انجمن
- مجله جهت اطلاع
- نگارخانه
 - عکس‌های یادگاری سالانه
 - نمایشگاه مجازی
- درباره انجمن
 - معرفی انجمن
 - اعضای هیئت مدیره
 - کمیته‌های انجمن
 - اعضای افتخاری
 - اسناد انجمن (اساسنامه، نظام‌نامه، سند استراتژیک و...)
 - پرسش‌های رایج
- خدمات انجمن
 - نرخنامه طراحی گرافیک
 - الگوی قرارداد
 - صندوق اعتباری هنر
 - بیمه تکمیلی
 - مشاوره حقوقی
 - آگهی‌های استخدام
 - خدمات رفاهی
- عضویت در انجمن
 - شرایط عضویت
 - فرم عضویت (شامل مشخصات شخصی، حرفه‌ای، تحصیلی، و امکان ارسال ۲۰ اثر جهت داوری، امکان ذخیره پیش‌نویس فرم)



امکانات پنل کاربری اعضا:

- ویرایش مشخصات
- مدیریت و آپلود آثار
- پرداخت حق عضویت
 - فهرست پرداخت‌های سالانه
- درخواست‌ها (تیکتینگ)
 - فهرست تیکت‌ها
 - فهرست پیام‌های هر تیکت
 - امکان ضمیمه کردن فایل در تیکت



الزامات طراحی

مهمترین معیار ارزیابی کیفی محصول نهایی، کیفیت دیزاین آن به معنای وسیع کلمه خواهد بود. دیزاین در طول پروژه فقط محدود به یک پوسته ظاهری زیبا نیست بلکه در سطح فرآیندها و خلق تجربه جذاب نیز باید مداخلات موثری داشته باشد. برخی الزامات طراحی به شرح زیر لیست شده است:

طراحی کاربرمحور

در طراحی کاربرمحور پروژه به صورت چرخه‌های تکراری پذیر و بر مبنای بازخوردهای مستمر کاربران اجرا می‌شود. این چرخه‌ها حداقل شامل سه مرحله Analysis و Design و Implement است و هیچ فیچری بدون در نظر گرفتن نیاز کاربران به محصول اضافه نمی‌شود. استفاده از انبوهی از فیچرهای رایج و از پیش آماده بدون نیازسنجی و رویکرد حل مسئله صرفاً محصول را پیچیده‌تر می‌نماید و مطلوب انجمن نیست.

کاربرپژوهی و طراحی تجربه کاربری

در توسعه محصول و نهایی‌سازی جزئیات فیچرها تنها باید روی نیازهای واقعی کاربران متمرکز شد. برای این منظور می‌بایست پرسو娜های مشخصی برای محصول طراحی و سناریوهای تجربه کاربری آنها تدوین گردد. در صورت نیاز به انواع کاربرپژوهی انجمن آمادگی دارد تا امکان ارتباط با اعضا یا کاربران فعلی را تسهیل نماید.

کاربردپذیری

پیش‌نیاز اصلی خلق یک تجربه خوب برای کاربران، کاربردپذیری رابط کاربری آن است. لازم است در فرآیند طراحی تمام نکات مربوط به ابعاد مختلف کاربردپذیری شامل Learnability، Efficiency، Memorability، Errors و Satisfaction لحاظ گردد. لازم است اعتبارسنجی فیلدها، جستجو و گزارش‌گیری از جداول، ارتباطات هوشمندانه بین بخش‌های مختلف، و سلسله مراتب بصری کاملاً جدی گرفته شود.

دسترس‌پذیری

محصول طراحی شده باید برای انواع مخاطبانش در دستگاه‌های مختلف دسترس‌پذیر باشد. کانتراست و خوانایی کافی متون، بهینه‌سازی اندازه گزینه‌ها و لینک‌ها برای صفحات لمسی، موبایل فرست بودن ریسپانسیو جهت بهینه‌ترین نمایش در گوشی‌های موبایل، و... از جمله نکاتی است که در این حوزه باید رعایت گردد.



معماری اطلاعات

در حال حاضر در سند RFP ساختار پیشنهادی اولیه برای معماری اطلاعات ارائه شده است. با این حال **توقع می‌رود** که این سلسله‌مراتب و نام‌گذاری بخش‌ها با نگاهی کاربرمحور و با هدف سادگی و کاربردپذیری بیشتر بازنگری و در صورت لزوم اصلاحاتی صورت پذیرد. برای این منظور می‌توان از وبسایت‌های مشابه انجمن‌های داخلی و خارجی نیز ایده گرفت و با شیوه‌هایی نظیر Card Sorting آنها را ارزیابی و نهایی کرد.

فرآیندهای کاربری

با توجه به نکات ظریف اما مهمی که در برخی فرآیندهای سیستم وجود دارد، و با هدف طراحی تجربه بر مبنای نیازهای متنوع کاربران مختلف، باید نقشه‌ای برای سناریوهای کاربری در قالب User Flows طراحی گردد.

متون و عناوین

تمام عناوین، اعم از نام بخش‌ها و امکانات، متون روی گزینه‌ها و کلیدها، عناوین فیلدها، توضیحات مربوط به هر بخش و... می‌بایست با در نظر گرفتن اصول UX Writing تدوین گردد.

رابط کاربری مینیمال

در طراحی رابط کاربری باید از هرگونه پیچیدگی‌ها و تزئینات اضافه دوری شود. همچنین از افزودن فیچرهایی در رابط کاربری که احتمالاً بسیار کم استفاده می‌شود، برای افزایش کاربردپذیری خودداری شود. طراحی عناصر باید تا جایی که کاربردپذیرتر شوند مینیمال باشند.

طراحی دیزاین سیستم

برای حفظ ثبات^۳ و توسعه‌پذیری، طراحی رابط کاربری وبسایت باید مطابق با یک دیزاین سیستم یکپارچه انجام پذیرد و راهنمای استفاده از این دیزاین سیستم نیز در قالب یک UI Kit کامل در اختیار انجمن قرار گیرد.

^۳ Consistency



ساخت پروتوتایپ تعاملی

پیش از شروع مراحل فنی و پیاده‌سازی Front-end پروژه، می‌بایست بخش‌ها و فرآیندهای اصلی وبسایت به صورت یک پیش‌نمونه تعاملی یا Interactive Prototype طراحی شود. این پروتوتایپ می‌تواند با نرم‌افزار Adobe XD یا شیوه‌های مشابه ساخته شود تا بتوان پیش از پیاده‌سازی تست کاربری روی آن انجام گردد.



الزامات فنی

توسعه وبسایت می‌بایست دقیقاً بر اساس نیازمندی‌های مطرح شده و به دور از هرگونه فیچرهای اضافه که منجر به پیچیدگی کار با وبسایت می‌شود انجام پذیرد. برخی ملاحظات فنی که باید در توسعه این وبسایت در نظر گرفته شود به شرح زیر است:

انتقال محتوا و ریدایرکت نشانی‌ها

با توجه به وجود اطلاعات سالهای گذشته در وبسایت فعلی از قبیل اخبار، عکس‌ها، پروفایل کاربران، آثار اعضا و...، می‌بایست تمام محتوای وبسایت فعلی به وبسایت جدید (به صورت دفعی و سیستمی) و بر اساس معماری اطلاعات جدید منتقل شوند. همچنین لازم است در صورت تغییر URLها در وبسایت جدید، آدرس URL تمام محتواهای قبلی به شکلی استاندارد به URLهای جدید ریدایرکت شود، به طوری که تمام محتواها با لینک‌های قدیمی نیز در دسترس باشند و مشکلی برای موتورهای جستجو از نظر SEO به وجود نیاید.

تکنولوژی مورد استفاده

شرکت‌ها در پیشنهاد تکنولوژی‌های مورد استفاده اعم از زبان برنامه‌نویسی Back-end و Front-end و فریمورک‌های مربوط به آنها، نوع دیتابیس، معماری نرم‌افزار و... آزاد هستند، اما توصیه ما استفاده از PHP و فریمورک‌های رایج آن است تا امکان توسعه پروژه در صورت عدم همکاری پیمانکار راحت‌تر باشد. در پروپوزال ارسالی می‌بایست دفاعیه‌ای برای نوع تکنولوژی پیشنهاد شده نیز نوشته شود تا در ارزیابی پیشنهادات مختلف مزایا و محدودیت‌های هر راهکار بتواند مقایسه شود. اگرچه ترجیح انجمن سپردن توسعه در چرخه‌های بعدی محصول به پیمانکار مولف است، اما شیوه توسعه محصول و مستندسازی آن باید به گونه‌ای باشد که امکان تحویل تمام سورس‌کدها به کارفرما جهت ادامه مسیر توسعه توسط تیم داخلی یا پیمانکاری دیگر وجود داشته باشد.

کنترل ورژن، رسم‌الخط و مستندسازی

منبع کدها بدون رمزنگاری و فشرده‌سازی روی بسترهایی نظیر Gitlab تحت مالکیت انجمن باید قابل دسترس باشد و تمام تغییرات در مراحل توسعه می‌بایست به همراه توضیحاتی شفاف Commit شود. همچنین کدها می‌بایست مطابق با استانداردهای مشخص و با رسم‌الخطی تعریف شده و به همراه کامنت‌های inline در کدها نوشته شود تا توسعه و تغییر آن‌ها توسط برنامه‌نویسان دیگر ممکن باشد. علاوه بر این کامنت‌ها، همزمان با تحویل وبسایت باید



مستندات کاملی از معماری دیتابیس، ساختار کدها، کلاس‌ها و فانکشن‌ها و در صورت توسعه مبتنی بر API مستندات کامل مربوط به استفاده از آن نیز تدوین و به کارفرما تحویل شود. در طول پروژه یک ناظر فنی جهت نظارت بر کیفیت توسعه معرفی خواهد شد و تمام دسترسی‌های لازم در کدها باید از ابتدا به او سپرده شود.

استفاده از اسکریپت‌ها و پلاگین‌ها

پیمانکار در استفاده از اسکریپت‌های از قبل نوشته شده و پلاگین‌های آماده تنها در صورتی مجاز است که مشکلی از بابت لایسنس آنها وجود نداشته باشد، کاملاً منطبق بر نیازهای مطرح شده باشد و از نظر امنیتی کاملاً مورد بررسی قرار گرفته باشند. در صورت استفاده از چنین پلاگین‌هایی در پروپوزال پیشنهادی باید به آنها اشاره شود و نکات فوق در رابطه با هر کدام توضیح داده شود.

زیرساخت

مباحثی نظیر نوع کانفیگ سرور مورد نیاز یا امکان نصب روی هاست اشتراکی، و پروتکل‌های ارتباط با سایر API‌ها و وبسایت فعلی انجمن نیز باید مورد بررسی و در پروپوزال ذکر شوند. پیمانکار می‌تواند در پروپوزال خود مسئولیت سرور را نیز لحاظ و هزینه‌های مربوط به آن را جداگانه ذکر نماید، و یا نیازمندی‌های خود را مطرح سازد تا توسط پیمانکار دیگری تأمین شود.

استفاده از API‌ها

در توسعه وبسایت ممکن است نیاز باشد از چند API جهت خدمات مختلف استفاده شود. از جمله ارتباط با سیستم ارسال پیامک و سیستم ارسال ایمیل یا استفاده از یک میل سرور اختصاصی.

تست و تحویل

مسئولیت تست پروژه و رفع باگ‌ها در مرحله تست با پیمانکار بوده و در هر مرحله از توسعه، آن فاز باید به صورت تست شده و دیباگ شده تحویل گردد. برای دریافت فیدبک‌ها و مدیریت تسک‌های مربوط به اصلاحات باید پروتکلی مشخص شود که در فصل مربوط به اطلاعات مدیریتی شرح آن خواهد آمد.

بهینه‌سازی برای موتورهای جستجو (On-page SEO)

ساختار کدهای سمت کاربر (Front-end) و همچنین زیرساخت نرم‌افزاری و معماری اطلاعات باید به گونه‌ای باشد که برای فهرست شدن و دریافت رتبه‌های بالا در گوگل بهینه شده باشد. رعایت تگ‌های تایتل و متاتگ‌ها (به خصوص



Description (اختصاصی)، کدهای Schema، ساختار منو، سلسه مراتب تایتل‌های محتوا، بهینه‌سازی Snippet و OG برای پیش‌نمایش در شبکه‌های اجتماعی و تلگرام، و... از مواردی است که باید به صورت استاندارد در تمام صفحات لحاظ شود.

توسعه‌پذیری و انعطاف‌پذیری

با توجه به نیاز به اهمیت دریافت بازخوردها در هر چرخه از دیزاین و در نظر گرفتن آنها در مسیر توسعه، توسعه وبسایت باید به گونه‌ای باشد که امکان اعمال تغییرات و اصلاحات با سرعت و چابکی بالا وجود داشته باشد. همچنین ساختار نرم‌افزار باید به گونه‌ای برنامه‌نویسی شود که امکان توسعه آن توسط فرد یا تیم دیگری که با استانداردهای تعریف شده آشناست به راحتی وجود داشته باشد.

امنیت

با توجه به وجود اطلاعات محرمانه کاربران روی این پلتفرم و پیش‌برد فعالیت‌های انجمن بر مبنای داده‌های موجود در این وبسایت، ملاحظات امنیتی در سطح نرم‌افزار باید جدی گرفته شود. در این رابطه پیمانکار می‌بایست چک‌لیست امنیتی معیار خود را از میان چک‌لیست‌های استاندارد موجود انتخاب و در پروپوزال ذکر نماید تا در صورت لزوم کارفرما با کمک مشاوران امنیتی خود نرم‌افزار را مطابق با چک‌لیست‌های استاندارد تست نماید. در صورت ارائه خدمات سرور توسط پیمانکار، انجام Pen Test، Hardening و تنظیمات امنیتی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مربوط به سرور نیز به عهده آن خواهد بود.

سرعت

با توجه به محتوای UGC تولید شده توسط اعضا (در قالب آثار) و با توجه به افزایش تدریجی حجم داده‌ها در طول سال‌های آتی، سرعت لود نرم‌افزار در لایه‌های سرور، بک‌اند، دیتابیس و فرانت‌اند باید در بهترین حالت ممکن بهینه شود.



اطلاعات مدیریتی

پیمانکار می‌بایست برای این پروژه یک مدیر فنی و کیفی تمام وقت در نظر بگیرد تا بتواند تمامی مراحل را با دقت بررسی و نظارت کند و به عنوان نماینده پیمانکار با کارفرما ارتباط داشته باشد. در فرآیند تکوین این پروژه مباحث زیر باید لحاظ شوند.

مدیریت پروژه

روش مدیریت پروژه با در نظر گرفتن ملاحظات ذکر شده در این مستندات و رویکرد طراحی تکرارپذیر و کاربرمحور، می‌بایست توسط تیم پیمانکار پیشنهاد و ابزارها و بسترهای مورد نیاز آن معرفی گردد. استفاده از یک **سیستم مدیریت تسک‌ها** با امکان نظارت کارفرما ضروری است و پیمانکار در انتخاب آن آزاد است.

در پروپوزال باید ساز و کاری برای ارتباط مستمر و موثر میان اعضای تیم اجرایی انجمن، مشاوران کیفی و فنی پروژه از یک سو و مدیر پروژه از سوی پیمانکار معرفی گردد. همچنین راهکارهای پیشنهادی در صورت تغییر نیروهای انسانی دخیل در پروژه، ایجاد تأخیر در هر مرحله و شیوه حل و فصل مشکلات مربوط به آن ارائه گردد.

مدیریت زمان

پروپوزال ارسالی می‌بایست شامل شکست کار و تفکیک زمانبندی مربوط به هر بخش، و یک گانت‌چارت^۴ کامل از مراحل مختلف با در نظر گرفتن زمان‌های تخمینی برای بررسی کارفرما در هر مرحله و اجرای اصلاحات مربوط به آن باشد. در این گانت‌چارت نقاطی که برای شروع یا پایان آنها وابستگی^۵ به سایر تسک‌ها وجود دارد نیز باید مشخص شود. بنابراین به طور کلی در تخمین زمان کل پروژه می‌بایست سه بازه زمانی تألیف پروژه، تعلیق برای بررسی کارفرما و انجام اصلاحات به شکلی واقع‌بینانه در نظر گرفته شود تا پروژه با کمترین تأخیر ممکن پیش رود.

^۴ Gantt Chart

^۵ Dependency



آموزش

با در نظر گرفتن الزامات طراحی مطابق با فصل پیشین، شیوه کار با وبسایت نباید نیاز به آموزش داده باشد و مطابق با اصل Learnability در کاربردپذیری هر کاربر باید بتواند به راحتی فرآیندها را درک کند و با سیستم کار کند. همچنین با کمک UX Writing ها و پیام‌های راهنما در بخش‌های مختلف ادمین و پنل اعضا نیاز به آموزش به حداقل خواهد رسید. با این حال در صورت ابهام در هر بخش، پیمانکار متعهد می‌گردد تا طی یک یا چند جلسه آموزشی ابهامات را برطرف سازد. کم و کیف این جلسات آموزشی باید در پروپوزال ذکر شود.

پشتیبانی و گارانتی

با توجه به نیاز به آپدیت‌های مستمر پس از تحویل نهایی پروژه بر حسب نیازهای جدید، پیمانکار باید ساز و کار دقیق و مشخصی برای پشتیبانی تسک‌های توسعه‌ای یا اصلاحات مورد نیاز معرفی نماید. این ساز و کار باید شامل مدت زمان مورد نیاز برای بررسی اولیه و اعلام هزینه، و حداکثر زمان مورد نیاز برای شروع انجام تسک باشد. همچنین برای تسک‌های بحرانی (نظیر Fatal Error ها یا مشکلات امنیتی) ساز و کاری فوری و ۲۴ ساعته باید در نظر گرفته شود. بدیهی است که باگ‌ها و نواقص فنی موجود در وبسایت می‌بایست برای مدت مشخصی گارانتی شده و به صورت رایگان رفع شود که جزئیات مربوط به آن باید در پروپوزال ذکر شود.

همچنین باید «امکان» تحویل کامل کدهای پروژه جهت توسعه توسط تیم داخلی انجمن یا پیمانکاری دیگر مهیا باشد و در صورت نیاز در هر زمان این امکان وجود داشته باشد. طبیعتاً در صورت تغییر کدها از سوی فرد یا تیم دیگری خارج از تیم پیمانکار، پشتیبانی یا گارانتی پیمانکار قابل لغو خواهد بود.

پیمان رازداری

در ابتدای شروع قرارداد و به ضمیمه آن یک پیمان رازداری یا NDA با پیمانکار بسته می‌شود. پیمانکار در طول انجام پروژه و بعد از آن حق استفاده از تمام یا بخشی از این محصول را برای سایر کارفرماها نخواهد داشت و تمام فرآیندها و مکاتبات فی‌مابین محرمانه تلقی خواهد شد.