



پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک

سروِ نُقره‌های ۹۶



Iranian
Graphic
Designers
Society

۱

۲

۳

۴

۵

سرو نقره‌ای

۹۶

معتقدیم حاصل کار طراحان گرافیک در رشد جریان‌های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی کشور تأثیرگذار است، از این رو در این دو سالانه تلاش خواهیم کرد تا هرچه بیشتر دانش و تجربیات طراحی گرافیک ایران را در معرض دید مخاطبان قرار دهیم.

سرو نقره‌ای فرصتی است که طراحان، حاصل دو سال تلاش و نگرش حرفه‌ای خود را به تماشا گذارند. هدف سرو نقره‌ای، نمایش سطح طراحی گرافیک ایران، فرهنگ تصویری و معاشرت حرفه‌ای میان طراحان، سفارش‌دهندگان و مخاطبان است.

سرو نقره‌ای خواهان مشارکت همه اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است؛ با شرکت فعال، انتخاب درست و ارائه آثار و پروژه‌های حرفه‌ای خود، سرو نقره‌ای را در انجام اهدافش یاری کنید.

سرو نقره‌ای ۹۶

پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک «سرو نقره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

دبیر سرو نقره‌ای ۹۶: ایمان صفایی

شورای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری:
مصطفی اسدالهی، مهرداد احمدی شیخانی، مجید بلوچ، ابراهیم حقیقی،
مسعود سپهر، بهرام کلهرنیا، ایمان صفایی.

مشاوران سرو نقره‌ای ۹۶:
علی بختیاری، پیمان پورحسین، دامون خانجنازاده، مجید عباسی، هومن مرتضوی.

مدیر اجرایی: رضا خاکساری
مدیر روابط عمومی و رسانه‌ها: شهاب اشتری
برنامه‌ریزی و اجرای نمایشگاه‌ها: کمیته برگزاری نمایشگاه‌های انجمن
عباس میرزاخانی، بهرنگ معبودیان، سعید شکرنیا، صالح گورابی، کارنگ طیار، رضا رجب‌بلوکات.
مسئول دبیرخانه: فریماه رحیمی‌نژاد

حامیان:
ایکو-دی، خانه هنرمندان ایران، موزه گرافیک ایران، موزه هنرهای معاصر تهران،
نشر آبان، سپیا، سازمان زیباسازی شهرداری تهران، گالری شیرین، گالری هما، گالری آ.

سروِ تفره‌ای ۹۶

نشان و هویت

طراحی نشانه

۱ نشانه یا نشانه‌نوشته‌ای که به‌طور مستقل طراحی شده، یا طراحی مایل به ارائه آن بدون هویت بصری است. شیوه ارائه: فایل اثر، پرینت A۴ و نمونه منتشر شده. * (حداکثر دو اثر)

طراحی هویت بصری

۲ هویت بصری برای یک مجموعه یا رویداد فرهنگی، اجتماعی یا تبلیغاتی شامل: نشانه، نشانه‌نوشته، پیکتوگرام، اوراق اداری، هدایای تبلیغاتی، کانالوگ، یادمان، گرافیک محیطی، اینفوگرافیک و سایر مواردی که در یک مجموعه قرار می‌گیرد. شیوه ارائه: اصل کارهای چاپ شده، فایل آثار، پرینت A۴ از موارد غیر چاپی و عکس چیدمان ترکیبی * (یک مجموعه)

سروِ تُقره‌های ۹۶

نشر

طراحی جلد

۳

کتاب، مجله، نشریه، لوح فشرده‌ی صوتی و تصویری
شیوه‌ارائه: اصل اثر، فایل روی جلد، عکس قابل چاپ برای جلد‌های خاص
* (حداکثر دو اثر)

طراحی صفحه‌آرایی

۴

کتاب، مجله، نشریه، روزنامه، بروشور، کاتالوگ و تقویم
شیوه‌ارائه: اصل اثر، فایل اثر از صفحات مورد نظر
* (حداکثر دو اثر)

پروژه

۵

طراحی کامل کتاب، بسته‌ی کامل لوح فشرده‌ی صوتی و تصویری
شیوه‌ارائه: اصل اثر، فایل اثر و عکس از وجوه مورد نظر
* (حداکثر دو اثر یا یک مجموعه)

سروِ نُقره‌های ۹۶

پوستر

طراحی پوسترهای تجاری، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی
شیوه‌آرانه: اصل اثر در اندازه ۴۲ در ۳۰ و حداکثر ۱۲۰ در ۸۴ سانتی‌متر، پرینت آ۴ و فایل اثر
* (یک اثر یا یک مجموعه)

تبلیغات

طراحی گرافیک تبلیغات

تبلیغات محیطی، تبلیغات محل فروش، آگهی مطبوعاتی، اتوبوس و ...
شیوه‌ارائه: اصل اثر، فایل اثر، عکس قابل چاپ از نمونه‌های محیطی
* (حداکثر دو اثر)

۷

طراحی کمپین تبلیغاتی

شیوه‌ارائه: اصل اثر، فایل اثر، عکس قابل چاپ از نمونه‌های محیطی
* (حداکثر یک مجموعه)

۸

طراحی بسته بندی

بسته بندی، برچسب و آویز محصول
شیوه‌ارائه: اصل اثر، عکس قابل چاپ از نمونه‌ سه بعدی
* (حداکثر دو اثر یا یک مجموعه)

۹

سرویس‌های ۹۶

دیجیتال

طراحی وب‌سایت، اپلیکیشن، شبکه‌های مجازی
شبهه^{۱۰} ارائه: فایل اثر/ پنج فریم از فایل تصویری، نشانی وب‌سایت برای طراحی صفحات وب
* (حداکثر دو اثر)

طراحی عنوان بندی فیلم، میان برنامه‌های تلویزیونی، اینفوگرافیک متحرک،
انواع ویدئو گرافیک و موشن گرافیک
شبهه^{۱۱} ارائه: فایل اثر/ پنج فریم از فایل تصویری
* (حداکثر دو اثر)

سروٲقره‌ای ۹۶

تایپ فیس

طراحی مجموعهٲ کامل حروف فارسی
شیوهٲ ارائه: فایل اثر مطابق نمونه پیوست
* (حداکثر دو اثر یا یک خانواده)

۱۲

سروِ تفره‌ای ۹۶

گرافیک محیطی

گرافیک نشانه‌ها و طراحی محیطی

۱۳

شامل: طراحی مجموعه تابلوهای نوشتاری، علائم و نشانه‌های محیطی برای اطلاع‌رسانی، راه‌یابی، رفاهی، ایمنی، هشداردهنده، بازدارنده و تزئینات محیطی
شیوه‌نامه: اصل اثر، فایل اثر و عکس از وجوه مورد نظر
* (حداکثر دو پروژه)

• در این بخش اعضای محترم می‌توانند:

پروژه‌هایی که از سال ۱۳۹۰ تا کنون طراحی کرده‌اند را ارسال کنند.

سرو نقره‌ای ۹۶

تقویم کاری

محل دبیرخانه: پنجمین دوسالانه «سرو نقره‌ای»: انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

مهلت تحویل آثار: ۱۱ شهریورماه تا ۴ مهرماه ۱۳۹۶

اعلام اسامی شرکت‌کنندگان: ۱۵ آبان‌ماه ۱۳۹۶

کشایش سرو نقره‌ای ۹۶: ۱ دی‌ماه ۱۳۹۶

داوری آثار: پس از چیدمان آثار، هم‌زمان در نمایشگاه‌ها (۲ تا ۵ دی‌ماه ۱۳۹۶)

مراسم پایانی و اهدای جوایز سرو: ۱۵ دی‌ماه ۱۳۹۶

جوایز

- تندیس سرو نقره‌ای به اثر برگزیده در هر بخش
- دیپلم افتخار به دو اثر دیگر در هر بخش
- تندیس سرو نقره‌ای به برترین استودیوی طراحی گرافیک
- تندیس سرو نقره‌ای به سفارش دهنده «برتر
- تندیس سرو نقره‌ای به برترین فرآیند تولید یا مدیر تولید
- مجموعه کتاب به ارزش بیست میلیون ریال به یک طراح جوان

سرو نقره‌ای

۹۶

- * این دوسالانه برای اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است، طراحی که تاکنون نسبت به پرداخت حق عضویت خود اقدام کرده باشند.
- * با توجه به این که در پنجمین دوسالانه «سرو نقره‌ای هیأت انتخاب آثار نخواهیم داشت و اعضای محترم به انتخاب خودشان اثرشان را ارسال خواهند کرد، فقط می‌توانند حداکثر در ۲ بخش از ۱۳ بخش و با توجه به محدودیت‌های درج شده «هر بخش در فراخوان آثارشان را ارائه دهند. آثاری که با شرایط درج شده در فراخوان هماهنگی نداشته باشند، به دوسالانه راه نخواهند یافت.
- * داوری آثار در هر بخش جداگانه انجام می‌شود.
- * سرو نقره‌ای، طراحی گرافیک را تنها با سفارش دهنده می‌شناسد؛ ارائه «گواهی کار یا کپی قرارداد برای آثاری که امضاء نداشتند، الزامی است.
- * آثار انتشار یافته «طراحان از تابستان ۱۳۹۴ به بعد، پذیرفته می‌شود.
- * محدودیتی در تکنیک آثار ارسالی وجود ندارد.
- * آثار سری، یک اثر محسوب می‌شود، اما دبیرخانه «سرو مختار است در شرایط محدودیت فضای نمایش یا هم‌خوانی نداشتن آثار ارسالی با شرایط فراخوان هر تعداد از مجموعه را که مایل است انتخاب کند، به همین دلیل پیشنهاد می‌کنیم آثار سری را به ترتیب اولویت خودتان شماره‌گذاری نمایید.
- * یک جلد کاتالوگ نمایشگاه با ۳۵٪ تخفیف به طراحانی که اثرشان به دوسالانه «سرو نقره‌ای راه یابد، ارائه خواهد شد.
- * حق نشر و نمایش آثار راه یافته به سرو، با رعایت حقوق طراح، برای برگزارکننده محفوظ است.
- * داوران محترم در بخشی که حیطة «داوری آن‌هاست، اثرشان خارج از مسابقه محسوب شده، اما در سایر بخش‌ها می‌توانند شرکت کنند.
- * آثاری که با قوانین جمهوری اسلامی ایران هم‌خوانی نداشته باشند و یا کپی تشخیص داده شوند، به دوسالانه راه نخواهند یافت.
- * تصمیم‌گیری موارد غیر قابل پیش‌بینی، به عهده «شورای برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری سرو ۹۶ خواهد بود.

شیوه ارسال آثار

- بسته آثار چه از طریق پست و چه حضوری، طبق آنچه پیش از این گفته شد، باید حامل این موارد باشد؛
- اصل اثر، یک عدد لوح فشرده حاوی فایل اثر و عکس‌های قابل چاپ از موارد خاص (در صورت نیاز)، هرگونه مدرک برای اثبات سفارش دهنده، حقیقی، پرینت موارد غیر چاپی.
- مشخصات فایل اثر:

A4 — 300dpi — cmyk — tiff

- نام و نام خانوادگی خود، شماره تلفن و شماره عضویت‌تان را روی لوح فشرده بنویسید.
- شیوه نام‌گذاری:

شماره اثر - نام و نام خانوادگی طراح - شماره بخش نمایشگاه

2-safa emami-1

- در حالت سری از ترتیب حروف لاتین استفاده کنید:

3-safa emami-1(A)

- آثاری که به صورت گرافیک برداری (Vector) طراحی شده، الزاماً با فرمت pdf* ارسال گردد.
- در بخش‌های ۱۰ و ۱۱ (دیجیتال)، غیر از موارد خواسته شده آثار خود را الزاماً با فرمت‌های زیر نیز ارسال کنید:

Video format:

H.264 / mp4

HDTV 1920x1080 Ar 16:9 Fps:25

Audio format:

Uncompress 48 KHz 16 bit stereo

- فرم شرکت در نمایشگاه و پرچسب آن را به دو زبان فارسی و انگلیسی تایپ کنید. فرم‌های دست‌نویس و فرم‌های بدون امضاء پذیرفتنی نیست. پرچسب را پشت اثر (بالا، گوشه سمت راست) یا چسب نواری بچسبانید. فراموش نکنید که دسته‌بندی و صحت مشخصات آثار در کاتالوگ نمایشگاه، به اطلاعات فرم شما بستگی دارد.
- طراحان می‌توانند آثار خود را به صورت حضوری و یا توسط پست با هزینه شخصی به دبیرخانه سرویس‌های ارسال نمایند.
- هرگونه آسیب احتمالی ناشی از ارسال، متوجه فرستنده است. همچنین هیچ‌یک از آثار برگشت داده نخواهد شد.

نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان کریم‌خان زند، خیابان خردمند جنوبی، کوچه نوشهر، شماره ۱۵، واحد ۹
تلفن: ۸۸۸۳۴۲۷۷

سرو تفره‌ای ۹۶

پنجاهمین دو سالانه طراحی گرافیک «سرو تفره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



در این قسمت پررنگ کنید

کامل کردن و امضای این فرم از سوی شرکت‌کننده الزامی و به منزله پذیرش تمامی مقررات سرو تفره‌ای ۹۶ است.

نام و نام خانوادگی:		Full Name:	
شماره عضویت:	سال تولد:	شهر محل سکونت:	تلفن:
نشانی:		پست الکترونیک:	
نام استودیو:		Studio Name:	

ردیف	مشخصات آثار
	شماره بخش: سال طراحی: سفارش دهنده:
	عنوان اثر:
	مدیر خلاقیت: مدیر هنری: کمی‌رئیس:
	همکاران دیگر (با ذکر نوع همکاری): نام استودیو: Studio Name:
	شماره بخش: سال طراحی: سفارش دهنده:
	عنوان اثر:
	مدیر خلاقیت: مدیر هنری: کمی‌رئیس:
	همکاران دیگر (با ذکر نوع همکاری): نام استودیو: Studio Name:
	شماره بخش: سال طراحی: سفارش دهنده:
	عنوان اثر:
	مدیر خلاقیت: مدیر هنری: کمی‌رئیس:
	همکاران دیگر (با ذکر نوع همکاری): نام استودیو: Studio Name:
	شماره بخش: سال طراحی: سفارش دهنده:
	عنوان اثر:
	مدیر خلاقیت: مدیر هنری: کمی‌رئیس:
	همکاران دیگر (با ذکر نوع همکاری): نام استودیو: Studio Name:

امضاء:

تاریخ:

سرو تفره‌ای ۹۶

پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک «سرو تفره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



در این قسمت چیزی ننویسید

نام و نام خانوادگی طراح:

شماره اثر:

(روبر با شماره ردیف اثر در فرم شرکت در سرو تفره‌ای)

شماره بخش:

(بخش‌های ۱۳ تا ۱۴ درج شده در فراخوان)

عنوان اثر:

سفارش دهنده:

مدیر خلاقیت:

مدیر هنری:

کپی‌رایتر:

نام استودیو:

همکاران دیگر:

تک اثر:

مجموعه:

تکنیک:

لطفاً پروژه یا بخش‌هایی از آن را در فراخوان

سرو تفره‌ای ۹۶

پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک «سرو تفره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



در این قسمت چیزی ننویسید

نام و نام خانوادگی طراح:

شماره اثر:

(روبر با شماره ردیف اثر در فرم شرکت در سرو تفره‌ای)

شماره بخش:

(بخش‌های ۱۳ تا ۱۴ درج شده در فراخوان)

عنوان اثر:

سفارش دهنده:

مدیر خلاقیت:

مدیر هنری:

کپی‌رایتر:

نام استودیو:

همکاران دیگر:

تک اثر:

مجموعه:

تکنیک:

لطفاً پروژه یا بخش‌هایی از آن را در فراخوان

سرو تفره‌ای ۹۶

پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک «سرو تفره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



در این قسمت چیزی ننویسید

نام و نام خانوادگی طراح:

شماره اثر:

(روبر با شماره ردیف اثر در فرم شرکت در سرو تفره‌ای)

شماره بخش:

(بخش‌های ۱۳ تا ۱۴ درج شده در فراخوان)

عنوان اثر:

سفارش دهنده:

مدیر خلاقیت:

مدیر هنری:

کپی‌رایتر:

نام استودیو:

همکاران دیگر:

تک اثر:

مجموعه:

تکنیک:

لطفاً پروژه یا بخش‌هایی از آن را در فراخوان

سرو تفره‌ای ۹۶

پنجمین دوسالانه طراحی گرافیک «سرو تفره‌ای»
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



در این قسمت چیزی ننویسید

نام و نام خانوادگی طراح:

شماره اثر:

(روبر با شماره ردیف اثر در فرم شرکت در سرو تفره‌ای)

شماره بخش:

(بخش‌های ۱۳ تا ۱۴ درج شده در فراخوان)

عنوان اثر:

سفارش دهنده:

مدیر خلاقیت:

مدیر هنری:

کپی‌رایتر:

نام استودیو:

همکاران دیگر:

تک اثر:

مجموعه:

تکنیک:

لطفاً پروژه یا بخش‌هایی از آن را در فراخوان