

گاه دومین

فراخوان شرکت در نمایش

هفته تایپ تهران

هفته تایپ تهران امسال نیز با نیت نشر آگاهی و دانش در زمینه طراحی تایپ فارسی برگزار خواهد شد.

در این دوره قصد داریم تا با تمرکز بر ایجاد ارتباط میان دست‌اندرکاران عرصه‌ی تایپ فارسی، طراحان، کاربران، دانشجویان و علاقه‌مندان این حوزه، فرصتی بسازیم برای گفت‌وگو، هم‌افزایی و نیز معرفی طراحان تایپ فارسی.

دومین دوره هفته تایپ تهران در بخش‌های نمایشگاه، نشست‌ها و کارگاه‌های آموزشی در تهران برگزار خواهد شد. پیش‌بینی می‌شود نمایشگاه آثار در دیگر شهرهای ایران نیز به نمایش گذاشته شود.

زمان برگزاری
پاییز ۱۴۰۳

ارکان دومین

دوستان

دبیر اجرایی رویداد
عاطفه محمدی

دبیر اجرایی نمایشگاه
مجید شاه بداغی

مدیر هنری:

علیرضا عسکری فر [استودیو کن/دو]

شورای مشاوران

امراه فرهادی | ساعد مشکی

شورای برنامه ریزی

مسلم ابراهیمی | حامد بیدی

رضا بختیاری فرد | عاطفه محمدی

هم‌برگزارکنندگان

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

انجمن صنفی ویراستاران

مدرسه ویژه

کوبیک استودیو

حامیان

خانه هنرمندان ایران |

نرم افزاری مریم | فونت

ایران | روزرنگ | اتحادیه

ناشران و کتاب فروشان

بخش‌های رویداد

نمایشگاه آثار
نشست‌ها و
کارگاه‌های
تخصصی

مقررات کلی نمایشگاه

شرکت در این رویداد رایگان است. حق استفاده از آثار نمایشگاه برای چاپ و تبلیغات با رعایت حقوق معنوی طراحان و مولفان برای برگزارکننده محفوظ است. دریافت کتاب برای طراحانی که آثارشان به چاپ رسیده است، شامل هزینه خواهد بود. هزینه هر جلد کتاب **۲۵۰ هزار تومان** است لطفا پیش واریزی خرید کتاب را همراه با آثار خود ارسال نمایید. تصمیم‌گیری در مورد موارد پیش‌بینی نشده بر عهده برگزارکننده است.

نمایشگاه در ۲ بخش برگزار می‌شود

بخش حرفه‌ای [غیر رقابتی]

طراحانی که در سال‌های ۱۴۰۲ تا ۱۴۰۳ فونتی سفارشی طراحی کرده یا به صورت عمومی منتشر کرده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند.

بخش تجربی [رقابتی]

این بخش مربوط به آثاری است که سفارش‌دهنده نداشته‌اند یا از طریق فروشگاه‌های فونت یا به روش‌های دیگر در اختیار عموم قرار نگرفته‌اند. پروژه‌های ارسال شده با رعایت شرایط فراخوان توسط هیئت داوران انتخاب خواهند شد.

نحوه ارسال آثار در بخش حرفه‌ای [غیر رقابتی]

- اندازه‌ی آثار باید ۷۰×۱۰۰ سانتی‌متر عمودی و حاشیه از کنار کاغذ ۴ سانتی‌متر باشد.
- در صورت استفاده از رنگ زمینه، بهتر است این حاشیه سفید نباشد.
- دیزاین صفحه و چیدمان حروف آزاد و بر عهده طراح است.
- نکات الزامی در نمایش شامل: نمایش کاراکترست (حروف، اعداد و نشانه‌ها)، نوشتن حداقل یک پاراگراف برای فونت‌های متن، و یک کلمه و یک جمله برای فونت‌های نمایشی.
- هر طراح می‌تواند حداکثر ۳ اثر و جمعاً ۳ صفحه ۷۰×۱۰۰ سانتی‌متر ارسال نماید.
- فایل‌ها را ترجیحاً به صورت وکتور و حتماً با فرمت pdf ارائه کنید در صورت ارسال فایل بیت‌مپ، تصویر با وضوح ۱۵۰ dpi و فرمت tiff ارسال کنید.
- یک فایل ورد شامل نام فونت، نام طراح، نام توسعه‌دهنده، سال تولید و نام سفارش‌دهنده (در صورت سفارشی‌بودن کار).
- فایل عکس طراح با فرمت jpg در ابعاد ۳×۳ سانتی‌متر با رزولوشن ۳۰۰ dpi.
- ارسال تصویر فیش واریزی هزینه کتاب رویداد به شماره کارت: ۶۳۶۲۱۴۱۰۸۲۷۵۰۴۴۰ مجید شاه بداغی.
- لطفاً همه موارد را با دقت تهیه نمایید.
- درستی اطلاعات ارسال شده بر عهده شرکت‌کننده است.

نحوه ارسال آثار در بخش تجربی [رقابتی]

هر طراح می‌تواند حداکثر ۲ اثر ارسال نماید.

پیشنهاد می‌کنیم پرزنت شما شامل موارد زیر باشد:

۱. توضیح کامل و کوتاه درباره‌ی هدف از طراحی فونت و پروسه‌ی ایده‌پردازی، دیزاین و تکمیل آن.

۲. نمایش کامل کاراکترست (حروف، اعداد و نشانه‌ها)

۳. نمایش وزن‌ها یا سبک‌های مختلف خانواده فونت (در صورت امکان)

۴. نمایش متن در اندازه‌های مختلف (برای فونت‌های ویژه‌ی متن)

۵. نمایش خلاقانه حروف (متناسب با کارکرد فونت)

۶. نمایش ویژگی‌های مختلف فونت در متن و در اندازه‌های مختلف

۷. نمایش فونت در زمینه رنگی

• کل پرزنت باید حداکثر در ۶ صفحه A۳ افقی نمایش داده شود.

• پروژه خود را در یک فایل با فرمت pdf ارسال نمایید.

• حجم فایل ارسالی کمتر از ۵ مگابایت باشد.

• لطفا همه موارد برای نمایش آثار را با دقت تهیه نمایید.

• درستی اطلاعات ارسال شده بر عهده شرکت‌کننده است.

نکته: برای اطمینان از بی‌طرفی در انتخاب آثار، نام طراح نباید در

هیچ کدام از صفحات نوشته شود.





مُهرلت و روش ارسال

- دریافت آثار **۲۰ شهریور** خاتمه خواهد یافت.
- تمامی ملزوماتِ ارائه خود را به نشانی اینترنتی tehrantypeweek@gmail.com ارسال نمایید.



نحوه نام‌گذاری فایل‌ها

شماره اثر از ۱ تا ۳ - نام و نام خانوادگی - نام فونت - نوع فونت (متن یا نمایشی) بخش نمایشگاهی (فونت سفارشی یا نشر عمومی). به‌طور مثال:

۱ - عاطفه محّدی - دیباج - متن - نشر عمومی

در صورتی که وزن‌ها و سبک‌های هر فونت در شیت جداگانه ارائه می‌شوند، در انتهای نام فایل، نام سبک یا وزن را بنویسید. به‌طور مثال:

۱ - عاطفه محّدی - دیباج - متن - نشر عمومی - بلک

