



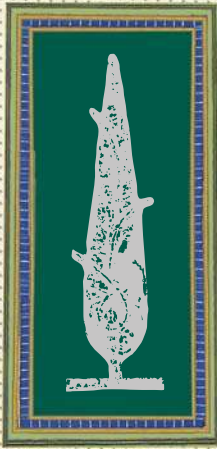
IRANIAN  
GRAPHIC  
DESIGNER  
SOCIETY

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران  
عضو انجمن بین المللی مجامع طراحان گرافیک ایکوگرادا

سومین نمایشگاه دوسالانه  
انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران

1963-2013  
50  
icograda  
IGA  
leading creativity







این فراخوان خواهان مشارکت همه‌ی اعضای انجمن در پرتو تلاش و نگرش حرفه‌ای به نمایش سروی است که اکنون بیش از هزار شاخه دارد. شاخه‌هایی که هریک به سرو غنا و استحکام بخشیده‌اند و آن را به نقطه‌ی قوت و ثمره‌ی طراحی گرافیک ایران بدل ساخته‌اند. سروقره‌ای که اهداف خود را در ارتقاء طراحی گرافیک، بالابردن فرهنگ بصری جامعه و تبادل دانش و تجربیات حرفه‌ای می‌جوید، توجه ویژه به طراحی حروف فارسی را به مثابه جلای نقره‌گون سومین سرو می‌بیند.

**دبیر نمایشگاه: مهدی سعیدی**

**شورای برنامه‌ریزی:** فرزاد ادیبی، اونیش امین‌الهی، پریسا تشکری، علی رشیدی  
مهدی سعیدی، کوروش قاضی‌مراد، مریم‌کهوند، ساعد مشکلی.

**هیات انتخاب آثار:** شهرزاد اسفرجانی، بهراد جوانبخت، اسدالله چهره‌پرداز  
پدرام حربی، علی خورشیدپور، مریم عنایتی، مجید کاشانی.

**هیات داوری آثار:** مصطفی اسدالهی، کوروش پارسانژاد، بیژن جناب، فرشید مثقالی  
مرتضی محلاتی.

**الف**

**ملاحظات حقوقی:**

- شرکت در نمایشگاه، ویژه‌ی اعضای رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است.
- حق عضویت سال‌های گذشته و سال ۱۳۹۲ باید توسط شرکت‌کنندگان پرداخت شده‌باشد.
- درستی اطلاعات درج شده در فرم‌ها به عهده‌ی شرکت‌کننده است.
- آثار شرکت‌کننده در تمام بخش‌ها باید سفارش‌دهنده واقعی (حقیقی یا حقوقی) داشته چاپ و منتشر شده باشند. لازم به توضیح است آثار بخش طراحی حروف در سومین سروقره‌ای از این قانون مستثنی است.
- اصل اثر هنری (Art Work) پذیرفته نخواهد شد.
- حق استفاده از آثار راه‌یافته به نمایشگاه برای عکاسی، چاپ و تبلیغات با رعایت حقوق طراح اثر، برای برگزارکننده محفوظ خواهد بود.
- هزینه‌ی ارسال آثار به عهده‌ی شرکت‌کننده است و آثار ارسال شده بازگردانده نخواهد شد.
- برگزارکنندگان هیچ مسئولیتی در برابر مفقودشدن یا خرابی آثار در هنگام ارسال و پیش از ورود به دبیرخانه‌ی نمایشگاه را نخواهند داشت.
- آثاری که ناقض مقررات عمومی، شئون اخلاقی و موازین جمهوری اسلامی ایران باشند به نمایشگاه راه نمی‌یابند.
- تکمیل فرم شرکت در نمایشگاه و امضای آن به منزله‌ی پذیرفتن تمام قوانین و مقررات نمایشگاه است. فرم‌های بدون امضاء فاقد اعتبارند.
- تصمیم‌گیری در خصوص موارد پیش‌بینی نشده بر عهده‌ی برگزارکنندگان است.
- نتایج داوری روز جمعه ۳ آبان ماه ۱۳۹۲ در زمان افتتاحیه اعلام خواهد شد.



- تمامی آثار باید بعد از خرداد ۱۳۹۰ منتشر شده باشند.
- هر شرکت کننده می تواند در هر بخش حداکثر ۸ اثر و در مجموع ۲۰ اثر ارسال کند .
- تکنیک چاپ آثار در صورت اثبات واقعی بودن و انتشار سفارش، آزاد است .
- آثار سری یک اثر به حساب خواهد آمد اما هیات انتخاب آثار و داوری آزادند تنها یک یا چند اثر از یک سری را انتخاب کنند.
- طراحان حق دارند آثار خود را برای شرکت در هر بخش مشخص کنند، اما برگزار کننده در کارشناسی و دسته بندی آثار در بخش های دیگر آزاد است.
- شرکت کنندگان باید به نحوه ای ارایه و دسته بندی آثار در هر بخش با دقت توجه کنند تا اثری به دلیل ناهمخوانی با شرایط نمایشگاه حذف نشود .
- "فرم شرکت در نمایشگاه" و "برچسب مشخصات اثر" به پیوست فراخوان موجود و از وب سایت انجمن نیز قابل دریافت است .
- همه ای آثار باید دارای برچسب مشخصات با اطلاعات کامل باشند. شرکت کننده می تواند فرم و برچسبها را به تعداد مورد نیاز تکثیر کند .
- فرم شرکت در نمایشگاه باید به دوزبان فارسی و انگلیسی و برچسب های آثار به زبان فارسی کامل شوند.
- نشانی ایمیل شرکت کنندگان باید به صورت تایپ شده در فرم شرکت در نمایشگاه درج شود.
- دسته بندی، قضاوت آثار و اطلاعات ارایه شده در کاتالوگ و نمایشگاه بر مبنای فرم و برچسبها خواهد بود.
- اطلاعات نوشته شده در فرم و برچسبها باید هم خوان و بدون مغایرت باشد.
- فرم و برچسب های ناقص، نامفهوم و مخدوش پذیرفته نخواهند شد.

دریافت آثار از تاریخ ۴ خردادماه ۱۳۹۲ آغاز و تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۷) روز شنبه ۱ تیرماه سال ۱۳۹۲ خاتمه می یابد.

## دبیرخانه ی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران :

تهران، خیابان بهار شیراز، خیابان خداپرست، بعد از کوچه ی جوهرچی، ساختمان شماره ی ۲  
خانه ی هنرمندان ایران، طبقه ی سوم . کدپستی: ۱۵۱۴۹۱۳۵۳۱  
تلفن و فکس : ۷۷۶۲۷۱۶۱

( نقشه در وبسایت رسمی انجمن قابل دسترسی است )  
پست الکترونیک : sarv92@igds.net

- به برگزیدگان اول هر بخش تندیس سرو نقره ای و دیپلم افتخار و به نفرات دوم و سوم، دیپلم افتخار اهدا خواهد شد .
- هیات داوران از میان سفارش دهندگان آثار طراحی گرافیک نمایشگاه، تندیس سرو نقره ای و دیپلم افتخار را به سفارش دهنده ی برتر اهدا خواهد کرد. این جایزه به شخص حقیقی یا حقوقی که در ایجاد فضای مناسب برای طراح و حفظ حقوق صنفی وی تلاش چشمگیر کرده باشد، تعلق خواهد گرفت.

به تمامی شرکت کنندگانی که آثارشان به نمایشگاه راه یابد، یک جلد کاتالوگ نمایشگاه اهدا خواهد شد.



هویت  
بصری

- بسته‌ی هویت سازمانی برای یک مجموعه یا یک رویداد اجتماعی، فرهنگی هنری و تبلیغاتی مانند نشانه و نشانه نوشته، گرافیک محیطی، اوراق اداری هدایای تبلیغاتی، ساک خرید، کارت دعوت، یادمان و تندیس، کتاب، کاتالوگ بولتن و نظایر آن.
- چنانچه نشانه یا نشانه نوشته توسط طراح هویت بصری طراحی نشده باشد نوشتن نام طراح نشانه در بخش سایر همکاران در فرم و برچسب مشخصات اثر الزامی است.

**روش ارایه:** فایل اثر + پرینت A4 از نشانه یا نشانه نوشته + اصل آثار چاپ شده + تصویر موارد غیر چاپی.

نشانه و  
نشانه‌های  
مستقل از  
هویت  
سازمانی

- نشانه یا نشانه نوشته‌هایی که به‌طور مستقل طراحی شده یا طراح آن مایل به ارایه مستقل اثر خارج از هویت سازمانی باشد.

**روش ارایه:** فایل اثر + پرینت A4 از نشانه یا نشانه نوشته + نمونه منتشر شده اثر.

## پوستر

- پوستر با مضامین اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، هنری و تبلیغاتی که به‌طور مستقل طراحی شده یا طراح آن مایل به ارایه مستقل اثر باشد.

**روش ارایه:** فایل اثر + نمونه‌های چاپ شده در اندازه‌های حداقل ۳۰ × ۴۲ سانتیمتر و حداکثر ۸۴ × ۱۲۰ سانتیمتر.

تبلیغات  
تجاری

- آگهی‌های مطبوعاتی، بیل بوردهای شهری و سایر اقلام تبلیغاتی (تیزرهای تلویزیونی شامل این بخش نمی‌باشد).

**روش ارایه:** فایل اثر + نمونه‌های چاپ شده + عکس از نمونه‌های آگهی شهری اجرا شده.

طراحی  
جلد

- ۱-۵ - جلد کتاب
- ۲-۵ - جلد نشریه
- ۳-۵ - جلد CD و DVD

**روش ارایه:** فایل اثر تنها از روی جلد + نمونه‌های چاپ شده (در صورت تأکید بر نمایش تمام وجوه، علاوه بر فایل روی جلد، عکاسی از اثر نیز ارایه شود).

صفحه  
آرایی

- ۱-۶ - طراحی کامل یک کتاب (Book Design)
- ۲-۶ - صفحه‌آرایی بخش‌هایی از کتاب
- ۳-۶ - صفحه‌آرایی نشریه (روزنامه - مجله - خبرنامه)
- ۴-۶ - طراحی و صفحه‌آرایی انواع تقویم و سررسید
- ۵-۶ - طراحی و صفحه‌آرایی بروشور و کاتالوگ

**روش ارایه:** فایل اثر تنها از صفحات مورد نظر طراح + نمونه‌های چاپ شده‌ی صفحات.



۷

بسته بندی

- بسته بندی، لیبل محصول، ساک خرید و نظایر آن.

**روشن‌اراییه:** فایل اثر+ اصل و عکس اثر.

۸

طراحی گرافیک رسانه‌های الکترونیک متحرک

۸-۱- گرافیک وب  
۸-۲- گرافیک چند رسانه ای (Multimedia)  
۸-۳- گرافیک متحرک (Motion Graphic)

**روشن‌اراییه:**

بخش وب: فایل Offline+ فایل تصویری ۵ فریم (شامل صفحه‌ی اصلی و ۴ صفحه‌ی مرتبط).  
بخش مالتی‌مدیا: فایل کامل اثر+ فایل تصویری ۵ فریم (شامل صفحه‌ی اصلی و ۴ صفحه‌ی مرتبط).  
بخش گرافیک متحرک: فایل کامل اثر+ فایل تصویری ۵ فریم منتخب.

۹

طراحی حروف فارسی

نظر به اهمیت موضوع و توجه ویژه‌ی سرو نقره‌ای ۹۲ به طراحی حروف فارسی، این بخش در دوسالانه به صورت آزاد و با فراخوان جداگانه برگزار خواهد شد. شرکت تمامی طراحان، اعم از عضو و غیر عضو انجمن در این بخش آزاد می‌باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر، به فراخوان "طراحی حروف فارسی" مراجعه نمایید.

### نحوه‌ی ارسال آثار:

- آثار ارسالی باید شخصاً یا توسط نماینده‌ی ایشان (با معرفی نامه‌ی کتبی) به دبیرخانه تحویل و رسید دریافت شود.
- آثار تنها از طریق ارایه‌ی CD یا DVD قابل قبول است.
- ارسال آثار از طریق Email یا روش‌های دیگر قابل قبول نمی‌باشد.
- نوشتن نام، نام خانوادگی و تلفن تماس شرکت کننده روی CD یا DVD حامل آثار، به فارسی و انگلیسی (به همان گونه که در فرم‌ها و برچسب‌ها نوشته شده) الزامی است.
- فایل‌ها باید با وضوح 300 DPI، در اندازه‌ی A4 و در حالت چهاررنگ CMYK و در قالب TIFF ارایه شوند.

- در نام‌گذاری فایل‌ها از حروف و شمارگان در قالب زیر استفاده شود:

tiff شماره‌ی اثر از ۱ تا ۸ - نام و نام خانوادگی طراح - شماره‌ی بخش نمایشگاه

**مثال:** طراحی پوستر توسط مهسا کرمی  
3-Mahsa Karami-1.tiff

در حالت سری آثار از (A) تا (...) استفاده شود.

**مثال:** طراحی و صفحه‌آرایی تقویم، از مهسا کرمی، ۴ صفحه (ABCD)

6-4-Mahsa Karami-2(A). tiff  
6-4-Mahsa Karami-2(B). tiff  
6-4-Mahsa Karami-2(C). tiff  
6-4-Mahsa Karami-2(D). tiff